

Communiqué de presse

Auderghem, le 20 septembre 2022

L'innovation et la durabilité au cœur de la nouvelle stratégie de CFE pour construire le monde de demain.

Ce 20 septembre 2022, le groupe multidisciplinaire CFE a révélé sa nouvelle mission : réunir les gens, les compétences, les matériaux et la technologie dans une communauté pour un changement positif. CFE place ainsi la durabilité, l'innovation et l'excellence pour ses clients au cœur de sa stratégie. La nouvelle mission est le fruit d'un exercice de repositionnement stratégique, qui se traduit également dans une nouvelle identité visuelle désormais commune à tous ses métiers.

Répondre aux défis sociétaux par des solutions intégrées.

Changement climatique, crise énergétique, accès à des logements abordables de qualité, pénurie des ressources, gestion des déchets, mobilité, santé et bien-être. Voici des défis environnementaux et sociétaux inédits auxquels le groupe CFE veut faire face.

« Quand vous êtes actif dans les secteurs qui façonnent le monde de demain pour des décennies à venir, vous avez la responsabilité de prendre soin des générations futures. Nous devons dès lors oser changer tout ce qui n'est pas durable ».

C'est par ces mots que Raymund Trost, CEO et Président du Comité Exécutif du groupe CFE, groupe multidisciplinaire actif dans la promotion immobilière, le multitechnique, la construction et la rénovation et les investissements durables, commence la présentation de la nouvelle mission de l'entreprise. CFE s'engage à répondre à certains des enjeux les plus pressants de notre société actuelle.

Réinventer la façon dont la valeur est créée.

En plaçant l'innovation et la durabilité au cœur de sa stratégie, le groupe CFE vise à repenser, avec ses employés, ses clients et ses partenaires, la manière dont elle crée de la valeur.

« Nous sommes fermement convaincus que le profit doit et peut aller de pair avec le bien-être de la planète et des personnes. Nous voulons partager cette nouvelle ambition avec le monde entier, car notre communauté se veut infinie. Ensemble, il n'y a pas de limite à ce que nous pouvons accomplir », conclut Raymund Trost.

Communauté pour un changement positif.

Pour y parvenir, CFE, opérant dans les secteurs des bâtiments durables, industries intelligentes et infrastructures de mobilité de demain, vise à tirer parti de la force combinée de ses filiales. *« CFE occupe une position unique. En combinant nos différents équipes, leurs compétences et leur savoir-*

faire technologique, nous pouvons offrir des solutions intégrées à des défis souvent très complexes », explique Raymund Trost.

En rassemblant les personnes, les compétences, les technologies et les matériaux au sein d'une communauté CFE peut apporter un changement positif. La collaboration renforcée entre ses entités se reflète dans sa nouvelle identité visuelle, adoptée par toutes ses filiales.

Wood Hub : ultime expression de cette mission.

Wood Hub, le nouveau siège social du groupe dont la livraison est prévue pour l'automne 2023, est la concrétisation de cette mission. Bâtiment intelligent et connecté aux transports alternatifs situé en plein cœur d'Auderghem, sa construction réunit les compétences de différentes entités CFE : **BPI Real Estate** pour son développement, **BPC Group** et **Wood Shapers** pour les travaux de construction, **Benelmat** pour les solutions de matériel, et **VMA** pour les techniques et pour son logiciel « Smart Building » **VMANAGER** qui permet d'exploiter judicieusement les données issues de toutes les installations techniques pour améliorer et optimiser la consommation d'énergie et le confort des utilisateurs.

« Le Wood Hub sera la preuve que la combinaison de nos différentes expertises apporte une importante plus-value. Nous voulons que cette philosophie de synergie fasse partie de chaque projet que nous entreprenons. Des bâtiments ZIN et Usquare à Bruxelles à ZNA Cadix à Anvers, nous voulons que notre travail résiste à l'épreuve du temps, » dit Raymund Trost.

Le résultat sera un bâtiment du futur témoin de ce qui est déjà possible aujourd'hui : certifié BREEAM Outstanding et WELL Platinum et au statut Nearly Zero Energy Building grâce aux systèmes de géothermie et de pompes à chaleur en combinaison avec 120 kW de panneaux photovoltaïques. La structure innovante hybride bois/béton permet par ailleurs d'épargner au tour de 14% de CO2 par rapport à une construction traditionnelle.

À propos de CFE :

CFE est un groupe multidisciplinaire actif en Belgique, au Luxembourg et en Pologne dans 4 métiers à fort potentiel de croissance car ils ont la possibilité de façonner le monde de demain : promotion immobilière, multitechnique, construction et rénovation et investissements durables. Fort d'un CA de 1.125 millions, de plus de 3100 collaborateurs et d'une longue expérience et expertise acquises depuis sa fondation en 1880, le groupe CFE se donne l'ambition de défier le statu quo et d'instaurer un changement positif en relevant avec succès les défis environnementaux et sociaux pour le bien-être des générations futures. Le groupe CFE concrétise cette ambition en plaçant la durabilité, l'innovation, et le respect de ses collaborateurs au cœur de sa stratégie et en offrant à ses clients des solutions « end to end ».

Contact Presse :

Pour plus d'informations, veuillez contacter : Ann Vansumere - Communication Manager. Tel. +32 2 661 13 97
mail : ann_vansumere@cfe.be

